



บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
DHANARAK ASSET DEVELOPMENT CO., LTD.

แผนวิสาหกิจ พ.ศ. 2565 – 2570 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด



➤ วิสัยทัศน์

“องค์กรสมัยใหม่ในการพัฒนาและบริหารทรัพย์สินของรัฐให้เกิดมูลค่าเพิ่มเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน”

➤ พันธกิจ

1. พัฒนาศูนย์ราชการให้ทันสมัย และบริหารจัดการให้เกิดความสมดุล
2. พัฒนาและบริหารทรัพย์สินของรัฐ ให้เกิดมูลค่าเพิ่มทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยหลักธรรมาภิบาล
3. พัฒนารูรจใหม่ เพื่อเพิ่มช่องทางการหารายได้ที่หลากหลาย และสร้างประโยชน์แก่รัฐ
4. พัฒนาองค์กรด้วยนวัตกรรมและการบริหารจัดการสมัยใหม่

➤ ค่านิยมองค์กร

C : Customer Relation (ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย)

U : Unity (ความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว)

P : Professionalism & Innovation (ความเชี่ยวชาญในงาน และนวัตกรรม)

I : Integrity (ความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น)

D : Dedication (ความรับผิดชอบต่อคำมั่นสัญญา)

➤ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO 1 พัฒนาศักยภาพสินทรัพย์ของรัฐ ให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน
- SO 2 สร้างประสบการณ์ที่ดี และคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- SO 3 ยกระดับบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ
- SO 4 ปรับเปลี่ยนระบบงาน ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม
- SO 5 บริหารจัดการการเงินให้มีประสิทธิภาพ
- SO 6 ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

➤ เป้าประสงค์

1. เพื่อให้ ธพส. มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีผลตอบแทนจากการบริหารสินทรัพย์ที่เหมาะสม และสร้างโอกาสในการพัฒนาโครงการรูปแบบใหม่ โดยคำนึงถึงสังคม
2. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้ามีความประทับใจในการใช้บริการของ ธพส. มีบริการที่ดีและได้มาตรฐาน สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า และมีการบริหารจัดการอาคารที่ได้มาตรฐานด้านพลังงาน/ สิ่งแวดล้อม
3. เพื่อให้บุคลากรมีขีดสมรรถนะสูงและหลากหลาย
4. เพื่อให้ ธพส. มีระบบงานกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และทันสมัยและการบริหารจัดการองค์กรได้มาตรฐานตามเกณฑ์ Enablers
5. เพื่อให้มีผลประกอบการทางการเงินที่เหมาะสม
6. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความเชื่อมั่นไว้วางใจต่อ ธพส.

➤ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพย์สินภาครัฐ และสร้างโอกาสในการพัฒนาโครงการลงทุนใหม่ โดยคำนึงถึง สังคม สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการให้บริการลูกค้าและสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเชิงรุก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่หลากหลาย (Multi - Skill)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์และเกณฑ์ Enablers

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการทางการเงินด้วยรูปแบบเครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ตอกย้ำธรรมาภิบาลให้ทั่วทั้งองค์กร

➤ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ ธพส.

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก

1. ผู้เช่าภาครัฐ
2. ผู้เช่าภาคเอกชน
3. ผู้ใช้บริการ
4. พนักงาน ธพส.
5. คู่ค้า
6. ชุมชน/สังคม

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง

7. ผู้บริหาร ธพส.
8. หน่วยงานกำกับดูแล
9. คณะกรรมการ ธพส.

➤ แผนที่ยุทธศาสตร์ ธพส. (Strategy Map) ประจำปี 2565

| วิสัยทัศน์ | “องค์กรสมัยใหม่ในการพัฒนาและบริหารทรัพย์สินของรัฐให้เกิดมูลค่าเพิ่มเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน” | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---------------------------------|--|---|---|
| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | 1.พัฒนาทรัพย์สินของรัฐให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน | 2. สร้างประสบการณ์ที่ดีและคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | 3.ยกระดับบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ | 4.ปรับเปลี่ยนระบบงาน ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม | 5.บริหารจัดการการเงินให้มีประสิทธิภาพ | 6.ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล |
| Strategy Map (10 กลยุทธ์) | | | | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย 2565 | แผนงานปี 2565 |
| ด้านความมั่นคง ยั่งยืนขององค์กร (F) | <p>F1 สร้างผลตอบแทนทางการเงินที่เหมาะสม</p> <p>F2 พัฒนาและบริหารทรัพย์สินของรัฐให้เกิดประโยชน์ และยั่งยืน</p> <p>F3 ริเริ่มโครงการรูปแบบใหม่</p> | | | F1) EBITDA และ EP F2) Occupancy Rate F3) จำนวนโครงการที่ศึกษาความเป็นไปได้โครงการใหม่ | - EP = 985 ล้านบาท EBITDA = 612 ล้านบาท - ร้อยละ 95 - 2 โครงการ | 1. แผนบริหารการเงินและงบประมาณ 2. แผนลูกค้าและตลาด 3. แผนพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ |
| ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (C) | <p>C1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>C2 ยกระดับการให้บริการลูกค้าและสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร</p> | | | C1) ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย C2) จำนวนบริการที่มีการพัฒนาและปรับปรุง | -ระดับ 4.5 - 1 กระบวนการ | 4. แผนสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร 5. แผนสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้เสีย 6. แผนบริหารจัดการอาคาร (2 แผนลูกค้าและตลาด) |
| ด้านกระบวนการภายใน (P) | <p>P1 บริหารจัดการอาคารให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>P2 พัฒนาระบบงานเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนภารกิจองค์กร</p> <p>P3 ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์ Core Business Enablers</p> | | | P1) ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการอาคารให้ได้มาตรฐานด้านพลังงาน/ สิ่งแวดล้อม P2) จำนวนความคิดสร้างสรรค์/ นวัตกรรมที่ถูกนำไปประยุกต์ภายนอก P3) ระดับคะแนนตัวชี้วัดด้านการบริหารจัดการองค์กร (Enablers 8 ด้าน) | -ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารด้านพลังงานหรือสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย 1 ใบรับรอง - 1 โครงการ - เพิ่มขึ้น 0.20 จากปีก่อน | 6. แผนบริหารจัดการอาคาร 7. แผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม 8. แผนปฏิบัติการดิจิทัล |
| ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (L) | <p>L1 พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะความเชี่ยวชาญในด้านพัฒนาธุรกิจ บริหารจัดการโครงการดิจิทัลเทคโนโลยี และนวัตกรรม</p> <p>L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมด้านธรรมาภิบาลดิจิทัลเทคโนโลยี และนวัตกรรม</p> | | | L1) ระดับความสามารถ/ทักษะของพนักงานที่เพิ่มขึ้น (จำนวนทักษะ) L2) ระดับคุณธรรมและค่านิยม (ITA) | - 2 ทักษะ -ระดับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 93.56 | 9. แผนปฏิบัติการด้านวิเทศสัมพันธ์ 10. แผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี 11. แผนการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 12. แผนการดำเนินงานระบบบริหารความเสี่ยง |



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1 : พัฒนาทรัพย์สินของรัฐให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : เพื่อให้ ธพส. มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีผลตอบแทนจากการบริหารสินทรัพย์ที่เหมาะสม และสร้างโอกาสในการพัฒนาโครงการรูปแบบใหม่ โดยคำนึงถึงสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพย์สินภาครัฐ และสร้างโอกาสในการพัฒนาโครงการลงทุนใหม่ โดยคำนึงถึง สังคม สิ่งแวดล้อม

แผน 1 แผนพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

| แผนงาน/โครงการ | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมายปี 65 | ระยะเวลาดำเนินการ | งบประมาณ | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|--|---|---------------|-------------------|------------------------|-----------|--------------|
| | | | | | งบลงทุน | งบทำการ | |
| 1. โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยายศูนย์ราชการ โซน C | 1. เพื่อการพัฒนาที่ราชพัสดุ/อสังหาริมทรัพย์ภาครัฐ 2. เพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินภาครัฐ ให้เกิดประโยชน์ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม | จำนวนศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนใหม่ | 2 โครงการ | ม.ค.62-เม.ย.67 | 30,000 ลบ. (ผูกพัน) | - | ฝวค. |
| 2. โครงการอาคารอเนกประสงค์กรมสรรพสามิต | | | | ต.ค.64-ม.ค.66 | 200 ลบ. | - | ฝวค. |
| 3. โครงการการบริหารจัดการพื้นที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ | | | | ก.ค.64-ธ.ค.65 | - | 18.00 ลบ. | ฝกต. |
| 4. โครงการบูรณาการสวัสดิการที่พิกาศัยกับสถานที่ทำงานและศูนย์บริการของข้าราชการพลเรือนสามัญ ตำบลบางกระสอบ จังหวัดนนทบุรี | | | | ต.ค.64-ก.ย.65 | - | 2.40 ลบ. | ฝวค. |
| | | | | | - | 2.24 ลบ. | ฝวค. |
| 5. โครงการบูรณาการสวัสดิการที่พิกาศัยกับสถานที่ทำงานและศูนย์บริการของข้าราชการพลเรือนสามัญ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร | | | | ต.ค.64-ก.ย.65 | - | 2.40 ลบ. | ฝวค. |
| 6. โครงการบูรณาการสวัสดิการที่พิกาศัยกับสถานที่ทำงานและศูนย์บริการของข้าราชการพลเรือนสามัญ เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร | | | | ต.ค.64-ก.ย.65 | 30,000 ลบ. (ผูกพัน) | - | ฝวค. |
| 7. โครงการบูรณาการสวัสดิการที่พิกาศัยกับสถานที่ทำงานและศูนย์บริการของข้าราชการพลเรือนสามัญ แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร | ต.ค.64-ก.ย.65 | - | 2.40 ลบ. | ฝวค. | | | |



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1 : พัฒนาศักยภาพของรัฐบาลให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : เพื่อให้ ธพส. มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีผลตอบแทนจากการบริหารสินทรัพย์ที่เหมาะสม และสร้างโอกาสในการพัฒนาโครงการรูปแบบใหม่ โดยคำนึงถึงสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพย์สินภาครัฐ และสร้างโอกาสในการพัฒนาโครงการลงทุนใหม่ โดยคำนึงถึง สังคม สิ่งแวดล้อม

แผน 1 แผนพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

| แผนงาน/โครงการ | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมายปี 65 | ระยะเวลา ดำเนินการ | งบประมาณ | | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|---|---------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|
| | | | | | งบลงทุน | งบทำการ | |
| 8. โครงการบ้านพักผู้สูงอายุ รามา-ธนารักษ์ จังหวัดสมุทรปราการ | 1. เพื่อการพัฒนาที่ราชพัสดุ/ อสังหาริมทรัพย์ภาครัฐ | จำนวนศึกษาความ เป็นไปได้โครงการ ลงทุนใหม่ | 2 โครงการ | ม.ย.63-ม.ย.66 | 1,362.93 ลบ. (ผูกพัน) | 1,455.74 ลบ. (ผูกพัน) | ฝพธ. |
| 9. โครงการสวัสดิการที่พักอาศัยของข้าราชการ ในที่ราชพัสดุ | 2. เพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินภาครัฐ ให้เกิด ประโยชน์ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม | | | ต.ค.64-ม.ค.67 | - | 47.26 ลบ. | ฝพธ. |
| 10. โครงการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุน ใหม่ | | | | ม.ค.-ธ.ค.65 | - | 10.00 ลบ. | ฝพธ. |



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1 : พัฒนาศักยภาพของธุรกิจให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : เพื่อให้ ธพส. มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีผลตอบแทนจากการบริหารสินทรัพย์ที่เหมาะสม และสร้างโอกาสในการพัฒนาโครงการรูปแบบใหม่ โดยคำนึงถึงสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพย์สินภาครัฐ และสร้างโอกาสในการพัฒนาโครงการลงทุนใหม่ โดยคำนึงถึง สังคม สิ่งแวดล้อม

แผน 2 แผนลูกค้าและตลาด

| แผนงาน/โครงการ | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมายปี 65 | ระยะเวลาดำเนินการ | งบประมาณ | | ผู้รับผิดชอบ |
|---|--|--|-------------------------------|-------------------|------------|-----------|--------------|
| | | | | | งบลงทุน | งบทำการ | |
| 1. โครงการจัดสรรพื้นที่และจัดหาผู้เช่าพื้นที่พาณิชย์ | 1. เพื่อจัดสรรและปรับปรุงพื้นที่ภายในศูนย์ราชการให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ | 1. ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผน | ร้อยละ 100 | ม.ค.-ธ.ค.65 | 17.784 ลบ. | 16.98 ลบ. | ฝกต. |
| 2. โครงการจัดหาผู้ให้บริการพื้นที่ประชาสัมพันธ์และลานอเนกประสงค์ | 2. เพื่อจัดหาผู้เช่าและสร้างรายได้ และหาลูกค้ารายใหม่ | 2. Occupancy Rate | ร้อยละ 98 | | | | |
| 3. โครงการปรับปรุงพื้นที่พาณิชย์เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการ | 3. สร้างความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน | 3. รายได้รวมพื้นที่พาณิชย์ศูนย์ราชการฯ | 240 ลบ. | | | | |
| 4. โครงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า (ปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ) | 4. เพื่อยกระดับความพึงพอใจของผู้เช่าพาณิชย์ | 4. ระดับความพึงพอใจลูกค้าพื้นที่พาณิชย์ | ไม่น้อยกว่า 4.5 | | | | |
| 5. โครงการสร้างความสัมพันธ์ผู้เช่าเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิม | | 5. คะแนนตัวชี้วัด Enablers ด้านลูกค้าและตลาด | เพิ่มขึ้น 0.20 คะแนนจากปีก่อน | | | | |
| 6. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการตลาด | | | | | | | |
| 7. แผนบริหารพื้นที่และจัดเก็บรายได้โครงการที่ไม่ใช่ศูนย์ราชการ | | | | | | | |
| 8. แผนสนับสนุนการจัดสรรพื้นที่ โชนซี ของกรมธนารักษ์ | | | | | | | |



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 : สร้างประสบการณ์ที่ดี และคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าประสงค์ : เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้ามีความประทับใจในการใช้บริการของ ธพส. มีบริการที่ดีและได้มาตรฐาน สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า และมีการบริหารจัดการอาคารที่ได้มาตรฐานด้านพลังงาน/สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับการให้บริการลูกค้าและสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเชิงรุก

แผน 3 แผนสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

| แผนงาน/โครงการ | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมายปี 65 | ระยะเวลาดำเนินการ | งบประมาณ | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|--|--|-------------------------------|-------------------|----------|----------|--------------|
| | | | | | งบลงทุน | งบทำการ | |
| 1. โครงการสื่อสารอัตลักษณ์องค์กรในโครงการพัฒนาโครงการลงทุนใหม่ | 1. เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของ ธพส. และสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายให้รู้จักได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น | 1. ร้อยละความสำเร็จตามแผนการดำเนินงาน | ร้อยละ 100 | ม.ค.-ธ.ค.65 | - | 8.70 ลบ. | ฝสอ. |
| 2. โครงการพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์โครงการลงทุนใหม่ | 2. เพื่อพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัย สวยงาม น่าสนใจ เหมาะสมกับยุคสมัยและกลุ่มเป้าหมาย | 2. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | ≥4.5 | | | | |
| 3. โครงการบริหารข่าวสารโครงการพัฒนาโครงการลงทุนใหม่ | 3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลให้ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น | 3. คะแนนตัวชี้วัด Enablers ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้เสีย | เพิ่มขึ้น 0.20 คะแนนจากปีก่อน | | | | |

แผน 4 แผนสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

| แผนงาน/โครงการ | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมายปี 65 | ระยะเวลาดำเนินการ | งบประมาณ | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|---|---|-------------------|----------|----------|--------------|
| | | | | | งบลงทุน | งบทำการ | |
| 1. โครงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของ ธพส. | 1. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ 2. คะแนนตัวชี้วัด Enablers ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้เสีย | ≥4.5 เพิ่มขึ้น 0.20 คะแนนจากปีก่อน | ม.ค.-ธ.ค.65 | - | 0.60 ลบ. | ฝสอ. |



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 : สร้างประสบการณ์ที่ดี และคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าประสงค์ : เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้ามีความประทับใจในการใช้บริการของ ธพส. มีบริการที่ดีและได้มาตรฐาน สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า และมีการบริหารจัดการอาคารที่ได้มาตรฐานด้านพลังงาน/สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับการให้บริการลูกค้าและสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเชิงรุก

แผน 5 แผนบริหารจัดการอาคาร

| แผนงาน/โครงการ | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมายปี 65 | ระยะเวลาดำเนินการ | งบประมาณ | | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|--|--|-------------------|-----------|----------|--------------|
| | | | | | งบลงทุน | งบทำการ | |
| 1. โครงการบำรุงรักษาเชิงแก้ไขและเชิงปรับปรุงระบบวิศวกรรมประกอบอาคารและสถาปัตยกรรม | 1. เพื่อให้ระบบวิศวกรรมประกอบอาคารมีความพร้อมตอบสนองต่อการใช้งาน โดยมีการดูแลบำรุงรักษาซ่อมแซม ปรับปรุง อุปกรณ์ เครื่องจักร รวมถึงการปรับปรุงงานสถาปัตยกรรมอาคารให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด | 1. ร้อยละความสำเร็จตามแผนการดำเนินงาน 2. ระดับความสำเร็จของการประหยัดค่าใช้จ่าย | ร้อยละ 100 ร้อยละ 5 จากงบประมาณ | ม.ค.-ธ.ค.65 | 45.88 ลบ. | - | ฝวค. |
| 2. โครงการมาตรฐานอาคารยั่งยืน | 2. เพื่อบริหารอาคารและบริหารโครงการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ประเมินความยั่งยืนทางพลังงานและสิ่งแวดล้อม 3. เพื่อรักษาระดับความพึงพอใจผู้ใช้บริการ และเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของ ธพส. | 3. ใบรับรอง/รางวัลมาตรฐาน | ใบรับรอง/รางวัล 1 ใบ | ม.ค.-ธ.ค.65 | - | 2.00 ลบ. | |
| 3. โครงการส่งเสริมความปลอดภัย และอาชีวอนามัย (Safety Health Environment : SHE) | 1. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ของ ธพส. 2. เพื่ออำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัย และสุขอนามัยแก่ผู้มาใช้บริการ ตลอดจนผู้พิการ | 4. จำนวนบริการ ที่พัฒนาปรับปรุง | 1 กระบวนการ | ม.ค.-ธ.ค.65 | 9.20 ลบ. | - | ฝบอ. |
| 4. โครงการปรับปรุงการให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | 1. อำนวยความสะดวกผู้มีส่วนได้เสียในการเข้าถึงพื้นที่ 2. ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร | 5. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ | ≥ 4.5 | ม.ค.-ธ.ค.65 | 4.885 ลบ. | - | |
| 5. โครงการยกระดับการบริหารจัดการจราจร | 1. เพื่ออำนวยความสะดวกในด้านการจราจรให้กับประชาชนผู้มาใช้บริการศูนย์ราชการฯ 2. เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ให้เกิดการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อศูนย์ราชการฯ | | | ม.ค.-ธ.ค.65 | 2.50 ลบ. | - | |



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 : ยกระดับบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ

เป้าประสงค์ : เพื่อให้บุคลากรมีขีดสมรรถนะสูงและหลากหลาย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่หลากหลาย (Multi - Skill)

แผน 6 แผนปฏิบัติการด้านบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์

| แผนงาน/โครงการ | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมายปี 65 | ระยะเวลาดำเนินการ | งบประมาณ | | ผู้รับผิดชอบ |
|---|--|---|--------------------------------|-------------------|----------|----------|--------------|
| | | | | | งบลงทุน | งบทำการ | |
| 1. โครงการทบทวนแผนบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ | 1. เกิดการทบทวน/จัดทำแผนบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์อย่างสม่ำเสมอ 2. เพื่อกำหนดทิศทางการบริหารทรัพยากรบุคคล และขับเคลื่อนแผนบริหารจัดการไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ | 1. ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผน | ร้อยละ 100 | ม.ค.-ธ.ค.65 | - | 0.50 ลบ. | ฝทบ. |
| 2. โครงการปรับปรุงกระบวนการและโครงสร้างองค์กรในลักษณะ Agile Structure | เพื่อให้เกิดการศึกษวิเคราะห์โครงสร้างองค์กรใหม่ให้เหมาะสมกับทิศทางธุรกิจของ ธพส. | 2. ระดับความสามารถ/ทักษะของพนักงานที่เพิ่มขึ้น (จำนวนทักษะ) | 2 ทักษะ | ม.ค.-ธ.ค.65 | - | 0.10 ลบ. | |
| 3. โครงการทบทวนการจ่ายเงินเพิ่มวิชาชีพสำหรับตำแหน่งสนับสนุนใน ธพส. | เพื่อทบทวนแนวทางการจ่ายเงินเพิ่มวิชาชีพ ที่ส่งเสริมการพัฒนาการเรียนรู้สำหรับกลุ่มงานสนับสนุน | 3. ระดับคะแนนตัวชี้วัด Enablers ด้านการบริหารทุนมนุษย์ | เพิ่มขึ้น 0.20 คะแนน จากปีก่อน | ม.ค.-ธ.ค.65 | - | 0.10 ลบ. | |
| 4. โครงการประเมินและพัฒนาสมรรถนะที่หลากหลายรูปแบบ | 1. เพื่อพนักงาน ธพส. ความเชี่ยวชาญรอบด้าน (Multi Skill) และคิดเป็นระบบองค์รวม ในหลากหลายรูปแบบ 2. เพื่อพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมการเรียนรู้ในแต่ละกลุ่มที่มีความแตกต่างกัน โดยสอดคล้องกับสมรรถนะ และทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เทคโนโลยี และภาวะแข่งขัน 3. เกิดระบบการเรียนรู้และการพัฒนาขององค์กร ที่ไม่ได้มุ่งเน้นการอบรมเพียงอย่างเดียว เช่น การสอน (Coaching) การ On-the-job Training การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนา ฯลฯ | | | ม.ค.-ธ.ค.65 | - | 0.50 ลบ. | |



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 : ยกระดับบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ

เป้าประสงค์ : เพื่อให้บุคลากรมีขีดสมรรถนะสูงและหลากหลาย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่หลากหลาย (Multi - Skill)

แผน 6 แผนปฏิบัติการด้านบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์

| แผนงาน/โครงการ | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมายปี 65 | ระยะเวลาดำเนินการ | งบประมาณ | | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|--|--------------------------------|-------------------|----------|----------|--------------|
| | | | | | งบลงทุน | งบทำการ | |
| 5. โครงการเส้นทางความก้าวหน้าสายอาชีพ การพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งและจัดการคนเก่งเพื่อพัฒนานวัตกรรม | 1. เพื่อให้ ธพส. มีผู้สืบทอดที่เตรียมความพร้อมก้าวสู่ตำแหน่งสำคัญ 2. เพื่อให้ ธพส. มีการพัฒนาคนเก่ง (Talent) ให้สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ | 1. ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผน 2. ระดับความสามารถ/ทักษะของพนักงานที่เพิ่มขึ้น (จำนวนทักษะ) | ร้อยละ 100 2 ทักษะ | ม.ค.-ธ.ค.65 | - | 0.50 ลบ. | ฝทบ. |
| 6.โครงการ HR Audit/HR Analytic ยกระดับความเป็น Strategic Partner | 1. เพื่อให้เกิดการนำข้อมูลสารสนเทศในระบบมาใช้วิเคราะห์และพยากรณ์ให้เกิดประโยชน์แก่องค์กรหรือการตัดสินใจของผู้บริหารเพื่อให้เกิดกระบวนการ HR Audit อย่างเป็นระบบ 2. เกิดการสร้างเครือข่ายระหว่าง HR กับผู้บริหารและพนักงานระดับต่างๆ รวมถึงได้รับความเชื่อใจในการแก้ปัญหาในเชิงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคน | 3. ระดับคะแนนตัวชี้วัด Enablers ด้านการบริหารทุนมนุษย์ | เพิ่มขึ้น 0.20 คะแนน จากปีก่อน | ม.ค.-ธ.ค.65 | - | 0.50 ลบ. | |



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO4 : ปรับเปลี่ยนระบบงาน ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ : เพื่อให้ ธพส. มีระบบงานกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และทันสมัยและการบริหารจัดการองค์กรได้มาตรฐานตามเกณฑ์ Enablers

ยุทธศาสตร์ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์และเกณฑ์ Enablers

แผน 7 แผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม

| แผนงาน/โครงการ | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมายปี 65 | ระยะเวลา ดำเนินการ | งบประมาณ | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|--|--|---|--------------------|----------|----------|--------------|
| | | | | | งบลงทุน | งบทำการ | |
| 1. โครงการพัฒนาการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ | เพื่อให้สามารถนำการจัดการความรู้มาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ | 1. ร้อยละความสำเร็จตามแผนการดำเนินงาน | ร้อยละ 100 | ม.ค.-ธ.ค.65 | - | 2.40 ลบ. | ฝทบ. |
| 2. โครงการพัฒนากระบวนการเพื่อมุ่งสู่การสร้างนวัตกรรม | เพื่อให้เกิดการจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม มีระบบ และบูรณาการไว้ในการทำงานประจำวัน | 2. จำนวน KM ของ ธพส. 3. จำนวนความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรมที่ส่งไปประกวดภายนอก 4. คะแนนตัวชี้วัด Enablers ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม | 3 คน 1 โครงการ เพิ่มขึ้น 0.20 คะแนน จากปีก่อน | ม.ค.-ธ.ค.65 | - | 2.85 ลบ. | |



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO4 : ปรับเปลี่ยนระบบงาน ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ : เพื่อให้ ธพส. มีระบบงานกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และทันสมัยและการบริหารจัดการองค์กรได้มาตรฐานตามเกณฑ์ Enablers

ยุทธศาสตร์ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์และเกณฑ์ Enablers

แผน 8 แผนปฏิบัติการดิจิทัล

| แผนงาน/โครงการ | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมายปี 65 | ระยะเวลา ดำเนินการ | งบประมาณ | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|---|---|--------------------|-----------|----------|--------------|
| | | | | | งบลงทุน | งบทำการ | |
| 1. ระบบโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือ และกระบวนการ เพื่อยกระดับหน่วยงานไปสู่องค์กรดิจิทัล | 1. เพื่อจัดทำระบบบริหารจัดการโครงข่ายอาคารศาลปกครอง และอาคาร A B สำหรับรองรับการให้บริการที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น 2. เพื่อให้มีคอมพิวเตอร์อย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อปรับปรุงระบบแรงดันไฟฟ้าและการแจ้งเตือนให้มีประสิทธิภาพ 4. เพื่อจัดเตรียมระบบโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือ และกระบวนการ สู่การยกระดับหน่วยงานไปเป็นองค์กรดิจิทัล | 1. ร้อยละความสำเร็จตามแผนการดำเนินงาน 2. System Availability 3. ผลการบริหารจัดการความเสี่ยงโครงการอยู่ในระดับที่ต่ำ 4. ได้แผนดำเนินงานและรายงานปรับปรุงระบบเพื่อขับเคลื่อน ธพส. สู่องค์กรดิจิทัล (DAD Digital Transformation | ร้อยละ 100 มากกว่า ร้อยละ 90 ระดับค่าความเสี่ยง ≤ 2 ตามข้อกำหนดของโครงการ | ม.ค.-ธ.ค.65 | 72.20 ลบ. | 2.50 ลบ. | ฝ่ายดิจิทัล |
| 2. ระบบการพัฒนาแพลตฟอร์ม เพื่อยกระดับการบริหาร และการให้บริการดิจิทัล | 1. เพื่อพัฒนาระบบดิจิทัลให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 2. เพื่อพัฒนาและบูรณาการแพลตฟอร์มดิจิทัล สู่การยกระดับการบริหารและการให้บริการ 3. เพื่อปรับปรุงระบบงานให้มีความสอดคล้องกับระเบียบและกระบวนการทำงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการที่มากขึ้น | 1. ร้อยละความสำเร็จตามแผนการดำเนินงาน 2. ระดับความสามารถการให้บริการได้อย่างต่อเนื่องตาม SLA 3. ผลการบริหารจัดการความเสี่ยงโครงการอยู่ในระดับที่ต่ำ | ร้อยละ 100 มากกว่าร้อยละ 95 ระดับค่าความเสี่ยง ≤ 2 | ม.ค.-ธ.ค.65 | 5.90 ลบ. | 3.00 ลบ. | |



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO4 : ปรับเปลี่ยนระบบงาน ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ : เพื่อให้ ธพส. มีระบบงานกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และทันสมัยและการบริหารจัดการองค์กรได้มาตรฐานตามเกณฑ์ Enablers

ยุทธศาสตร์ 4 : ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์และเกณฑ์ Enablers

แผน 8 แผนปฏิบัติการดิจิทัล

| แผนงาน/โครงการ | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมายปี 65 | ระยะเวลา ดำเนินการ | งบประมาณ | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|---|--|--------------------|----------|-----------|--------------|
| | | | | | งบลงทุน | งบทำการ | |
| 3. ระบบการพัฒนารูปแบบ นวัตกรรม การใช้ข้อมูลดิจิทัลภาครัฐ และการให้บริการข้อมูลเปิดและความปลอดภัย | <p>1. เพื่อจัดเตรียมระบบโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือ และกระบวนการจัดทำระบบที่สอดคล้องกับ พ.ร.บ. ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์</p> <p>2. เพื่อเข้าใช้อุปกรณ์ป้องกันการบุกรุก สำหรับบริหารจัดการความปลอดภัยโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>3. เพื่อจัดทำแผนแนวทางการพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่และการเปิดเผยข้อมูล (Big Data and Open Data)</p> <p>4. เพื่อตรวจสอบความปลอดภัยระบบสารสนเทศและโครงข่ายสื่อสารภายในห้อง Data Center ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 27001</p> | <p>1. ร้อยละความสำเร็จตามแผนการดำเนินงาน</p> <p>2. System Availability</p> <p>3. ผลการบริหารจัดการความเสี่ยงโครงการอยู่ในระดับที่ต่ำ</p> <p>4. ได้แผนดำเนินงานและรายงานการพัฒนา ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ และการเปิดเผยข้อมูล (Big Data and Open Data)</p> | <p>ร้อยละ 100</p> <p>มากกว่าร้อยละ 90</p> <p>ระดับค่าความเสี่ยง ≤ 2</p> <p>ตามข้อกำหนดของโครงการ</p> | ม.ค.-ธ.ค.65 | 4.00 ลบ. | 18.00 ลบ. | |
| 4. ระบบการสร้างความพร้อมของบุคลากร และเครื่องมือ เพื่อพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัล | เพื่อสร้างความพร้อมของบุคลากร และเครื่องมือ ส่งเสริมการพัฒนาไปเป็นองค์กรดิจิทัล และเพื่อพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ ในการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ตามหลักสูตรที่กำหนด | <p>1. ร้อยละความสำเร็จตามแผนการดำเนินงาน</p> <p>2. บทเรียนออนไลน์</p> | <p>ร้อยละ 100</p> <p>ตามข้อกำหนดของโครงการ</p> | ม.ค.-ธ.ค.65 | - | 0.70 ลบ. | |



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 : บริหารจัดการการเงินให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ : มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : บริหารจัดการทางการเงินด้วยรูปแบบเครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม

แผน 9 แผนบริหารการเงินและงบประมาณ

| แผนงาน/โครงการ | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมายปี 65 | ระยะเวลา ดำเนินการ | งบประมาณ | | ผู้รับผิดชอบ |
|---|--|--|--|--------------------|----------|---------|--------------|
| | | | | | งบลงทุน | งบทำการ | |
| 1. แผนการเงินและงบประมาณ | 1. บริหารเงิน และจัดสรรงบประมาณอย่างคุ้มค่ามีประสิทธิภาพ 2. ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผน และเพื่อประโยชน์สูงสุด | 1. ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน 2. EP และ EBITDA | ร้อยละ 100 ตามประมาณการ | ม.ค.-ธ.ค.65 | - | - | ฝช. |
| 2. บริหารการเงิน ระยะสั้น ระยะยาว ให้เกิดประสิทธิภาพ | 1. เพื่อบริหารสภาพคล่องทางการเงิน สอดคล้องตามแผนบริหารหนี้สาธารณะ 2. เพื่อพัฒนากระบวนการบริหารเงิน ให้มีสภาพคล่องด้านการเงิน | 1. ระดับความสำเร็จในการจัดส่งแผนเงินกู้แก่สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ 2. ร้อยละความสำเร็จตามแผนการดำเนินงาน | มี.ค.2565 ร้อยละ 100 | ม.ค.-ธ.ค.65 | - | - | ฝก. |
| 3. แสวงหาคู่ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาบริการด้านการเงิน | 1. สนับสนุนด้านการจัดหาแหล่งเงินในการดำเนินธุรกิจขององค์กร 2. จัดหาสถาบันการเงินในการสนับสนุนด้านการเงินเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า | 1. ระดับความสำเร็จในการหาสถาบันการเงินเพื่อสนับสนุนด้านการเงิน 2. ความคุ้มค่าในการใช้แหล่งเงินทุน | 2 สถาบันการเงิน อัตราดอกเบี้ยต่ำสุดที่สถาบันการเงินเสนอ | ม.ค.-ธ.ค.65 | - | - | ฝก. |



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO6 : การส่งเสริมให้องค์กร มีหลักธรรมาภิบาลตามแนวปฏิบัติที่ดี

เป้าประสงค์ : ผู้มีส่วนได้เสียให้ความเชื่อมั่นไว้วางใจต่อ ธพส.

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : ตอกย้ำธรรมาภิบาลให้ทั่วทั้งองค์กร

แผน 10 แผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี

| แผนงาน/โครงการ | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมายปี 65 | ระยะเวลา ดำเนินการ | งบประมาณ | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|--|---|--|-----------------------|----------|----------|-----------------|
| | | | | | งบลงทุน | งบทำการ | |
| 1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรตามแนวทางการประเมิน Enabler | 1. เพื่อพัฒนากระบวนการและการจัดการด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรของ ธพส. 2. ประเมินมาตรฐานและความเพียงพอของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี | 1. รายงาน นโยบาย คู่มือ 2. คะแนนตัวชี้วัด Enablers ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร | ตามเกณฑ์ เพิ่มขึ้น 0.20 คะแนน จากปีก่อน | ม.ค.-ธ.ค.65 | - | - | ฟอก. |
| 2. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน | พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน | 1. รายงาน นโยบาย คู่มือ 2. คะแนนตัวชี้วัด Enablers ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร | ตามเกณฑ์ เพิ่มขึ้น 0.20 คะแนน จากปีก่อน | ม.ค.-ธ.ค.65 | - | 1.25 ลบ. | ฟอก. |
| 3. โครงการพัฒนาระบบการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ (Compliance) | พัฒนากระบวนการธรรมาภิบาล | 1. จำนวนนโยบาย และแนวทางปฏิบัติด้านการปฏิบัติตาม กฎหมาย และกฎระเบียบแล้วเสร็จ 2. จำนวนระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศแล้วเสร็จ 3. คะแนนตัวชี้วัด Enablers ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร | 1 นโยบาย 1 เรื่อง เพิ่มขึ้น 0.20 คะแนน จากปีก่อน | ม.ค.-ธ.ค.65 | - | - | Compliance Unit |



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO6 : การส่งเสริมให้องค์กร มีหลักธรรมาภิบาลตามแนวปฏิบัติที่ดี

เป้าประสงค์ : ผู้มีส่วนได้เสียให้ความเชื่อมั่นไว้วางใจต่อ ธพส.

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : ตอกย้ำธรรมาภิบาลให้ทั่วทั้งองค์กร

แผน 10 แผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี

| แผนงาน/โครงการ | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมายปี 65 | ระยะเวลา ดำเนินการ | งบประมาณ | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|--|---------------------------------------|-----------------------|----------|----------|--------------|
| | | | | | งบลงทุน | งบทำการ | |
| 4. โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมและความรู้ความเข้าใจการกำกับดูแลกิจการที่ดีและธรรมาภิบาล | 1. สร้างวัฒนธรรมตามหลักธรรมาภิบาล 2. พัฒนาระบบการธรรมาภิบาล 3. เพื่อส่งเสริมด้านการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ | 1. ร้อยละความสำเร็จการดำเนินการจัดฝึกอบรม และจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแผน 2. ร้อยละความรู้ความเข้าใจของบุคลากร ธพส. ในการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี | ร้อยละ 100 ร้อยละ 80 | ม.ค.- ธ.ค.65 | - | 0.50 ลบ. | ฝกม. |
| 5. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) | 1. ยกระดับธรรมาภิบาล 2. สร้าง วัฒนธรรม ตาม หลักธรรมาภิบาล 3. เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ | 1. ร้อยละความสำเร็จตามแผนการดำเนินงาน 2. ระดับคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส | ร้อยละ 100 ร้อยละ \geq 93.56 | ม.ค.- ธ.ค.65 | - | - | ฝกม. |

แผน 11 แผนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

| แผนงาน/โครงการ | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมายปี 65 | ระยะเวลา ดำเนินการ | งบประมาณ | | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|--|---|-----------------------|----------|------------|--------------|
| | | | | | งบลงทุน | งบทำการ | |
| 1. แผนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม | เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินงาน สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ร่วมกิจกรรม และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนสำคัญ | 1. ร้อยละความสำเร็จตามแผนการดำเนินงาน 2. ระดับความพึงพอใจผู้ร่วมกิจกรรม | ร้อยละ 100 ไม่น้อยกว่าระดับ 4.50 | ม.ค.- ธ.ค.65 | 0.50 ลบ. | 10.972 ลบ. | ฝสอ. |



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO6 : การส่งเสริมให้องค์กร มีหลักธรรมาภิบาลตามแนวปฏิบัติที่ดี

เป้าประสงค์ : ผู้มีส่วนได้เสียให้ความเชื่อมั่นไว้วางใจต่อ ธพส.

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : ตอกย้ำธรรมาภิบาลให้ทั่วทั้งองค์กร

แผน 12 แผนการดำเนินงานระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

| แผนงาน/โครงการ | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมายปี 65 | ระยะเวลาดำเนินการ | งบประมาณ | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|--|---|--|-------------------|----------|----------|--------------|
| | | | | | งบลงทุน | งบทำการ | |
| 1. แผนการดำเนินงานระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปี 2565 ของ ธพส. | เพื่อพัฒนาการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในขององค์กร | 1. ร้อยละความสำเร็จตามแผนการดำเนินงาน 2. ระดับคะแนนด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน | ร้อยละ 100 เพิ่มขึ้น 0.20 คะแนน จากปีก่อน | ม.ค.-ธ.ค.65 | - | 4.00 ลบ. | ฝผส. |